

EVERS & JUNG steht Ihnen
als professioneller Partner
zur Seite

Als Unternehmer/in stehen Sie im Alltag ständig vor wichtigen Fragen, Entscheidungen und Herausforderungen.

Wäre es nicht gut, jemandem zu haben,

- mit dem Sie diese Dinge vertrauensvoll und kompetent besprechen können,
- der Ihnen hilft, Ihre unternehmerischen Stärken zu entwickeln und damit Ihr Unternehmen voran zu bringen?

Mit der EVERS & JUNG „Unternehmerentwicklung“ stellen wir Ihnen zu einem Festpreis einen erfahrenen Berater für einen festen Zeitraum (i.d.R. 12 Monate) zur Verfügung.

EVERS & JUNG hat in den letzten Jahren mehr als 2000 Kleinunternehmen beraten. Persönlich, motivierend, effizient.



Unternehmer-Beratung
zum kleinen Preis –
effizient und persönlich



EVERS • JUNG
Unternehmerentwicklung

Nähere Information und Bestellung unter:

040 - 36 80 968 - 68

www.eversjung.de/uep

EVERS • JUNG
Unternehmerentwicklung



**Der Sparringspartner
des Unternehmers**

So beraten wir:

Wir identifizieren mit Ihnen **individuelle Schwerpunktthemen** und vereinbaren, was bis zum Ende der Beratung erreicht werden soll.

In regelmäßigem Austausch gehen wir mit Ihnen **Schritt für Schritt** voran, um die Ziele zu erreichen.

Auch für **aktuell auftretende Fragestellungen** stehen wir jederzeit zur Verfügung.

Rufen Sie an:

040 - 36 80 968 - 68

Ich habe mein Unternehmen einen mächtigen Schritt voran gebracht. Und mich auch.
Reinhard Roeloff, Vertrieb medizinischer Geräte



Unsere Rolle als Sparringspartner

Ich habe gelernt meinen Traum auszusprechen.
EVERS & JUNG hat mir geholfen ihn Schritt für Schritt umzusetzen.
Karen Johannsen, Sport-Marketing



Welche Rolle übernehmen wir?

- Ähnlich wie beim Sport sind wir Ihr Sparringspartner, der Sie berät und Ihnen bei Entscheidungen mit einer professionellen und gleichzeitig unabhängigen Sicht zur Seite steht.
- Durch regelmäßige Kontakte begleiten wir Sie auch in der Umsetzung.
- Sparring heißt auch: Wir verbessern Ihre Fähigkeiten und entwickeln Sie weiter.

Welche Rolle übernehmen wir nicht?

- Wir ersetzen nicht den Kaufmann oder Eigentümer. Das sind Sie selbst.
- Wir treten nicht in Konkurrenz zu Ihrem Steuerberater oder Wirtschaftsprüfer.

Beratungsthemen

Vision und Strategie

- Überarbeitung und Neuausrichtung
- Nische, Alleinstellungsmerkmal

Marketing

- Feedback auf Ihre Marketing-Strategie und -unterlagen
- Marktanalyse, Wettbewerbssituation, Marktabgrenzung
- Definition von Strategien und Taktiken

Management

- Umgang mit Menschen, Systemen und Ressourcen
- Unternehmensbewertung
- Innovationen

Umgang mit Finanzen

- Finanzplanung
- Bankmediation
- Fördermittelberatung
- Gemeinsame Auswertung der BWA

Akquisition

- Zielgruppe:
Wen spreche ich wie an?
- Kundengewinnung:
Kaufanreize schaffen, um Interessenten in Kunden zu verwandeln